

2023年12月18日

CCCMKホールディングス株式会社

## 第1～6回 アドバイザリーボードの実施実績

### ■アドバイザリーボード設置の趣旨

当社は、当社によるお客さま一人ひとりに関する情報（パーソナルデータ）の活用目的や当社の取り組みを、第三者の視点から検証及び提言をいただくことを目的として、独立した外部有識者より構成されるアドバイザリーボードを設置いたしました。当社は、アドバイザリーボードにおける検証及び提言により、お客さまのプライバシーの保護をはかり、適法且つ適切なパーソナルデータの活用を担保してまいります。

### ■アドバイザリーボードメンバー

- ・曾我部 真裕（座長）：京都大学 大学院法学研究科 教授
- ・上沼 紫野：虎ノ門南法律事務所 弁護士
- ・斉藤 邦史：慶應義塾大学 総合政策学部 准教授 / 弁護士
- ・篠原 治美：公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
- ・高 巖：明治大学 経営学部 特任教授

### ■開催日及び主要テーマ

- ・第1回 2023年10月5日 パーソナルデータの取り扱いに関する行動原則の内容

当社が「パーソナルデータ」を適法且つ適正に活用するために、パーソナルデータの活用目的及び管理体制、お客さまの意思の尊重並びに当社による情報発信などに関して検討・提言いただき、行動原則の内容に反映させました。

・第2回 2023年10月12日 プライバシーセンターの概要

パーソナルデータの取り扱いについて、お客さまへよりわかりやすくお伝えするため、プライバシーセンターの概要・構成について検討・提言いただき、「はじめてガイド」にて用語を解説し、パーソナルデータの活用を中心に項目を整理しました。

・第3回 2023年10月16日 パーソナルデータの分析手法に関する説明のあり方

T会員規約に基づくパーソナルデータの分析手法に関する説明のあり方について検討・提言いただき、「ライフスタイル提案」を目的とした分析について、文章とイラストを用いて、簡潔かつ分かりやすく説明することに努めました。

・第4回 2023年11月1日 パーソナルデータを活用した販促手法

T会員規約第4条第6項に基づく販促・情報配信に関する法的な整理及び規約の内容について検討・提言いただき、文章とイラストを用いて、パーソナルデータの取扱いについて分かりやすく説明することに努めました。

・第5,6回 2023年11月13日,11月15日 新規事業におけるパーソナルデータの取り扱い

新規事業実施にあたってのパーソナルデータの取り扱いについて検討・提言頂きましたので、今後の事業内容の整理に反映させてまいります。

(全6回)